

— KEYNOTE • 2026

AI + Chat Marketing

Як автоматизувати B2B-продажі,
не вбивши довіру

Єгор Герасимчук

CEO & FOUNDER • DOTS PLATFORM

100+ запущених партнерів • 20 міст • 12 років • Україна

[linkedin.com/in/yehor-herasymchuk](https://www.linkedin.com/in/yehor-herasymchuk) • [@yehorherasymchuk](https://twitter.com/yehorherasymchuk)

McDonald's.

2024

**3 роки. Мільйони
доларів.
AI y drive-thru.**

Все відключили.

**Якщо McDonald's
не зміг — чому ваш
чат-бот закриє
угоду на \$18,000?**

**AI ламається не
там, де складно.
AI ламається там, де
треба зрозуміти.**

Єгор Герасимчук

CEO & FOUNDER • DOTS PLATFORM

Dots Platform. SaaS для рестораторів.

100+

ЗАПУЩЕНИХ ПАРТНЕРІВ • 20 МІСТ • 12 РОКІВ

Цикл продажу — 3 місяці.

Я сам сиджу
на дзвінках.
Кожного дня.

**Раніше кожен
лід — це години
після зустрічі. Іноді дні.**

Одна річ це змінила.
Звільнила мене від
цього страху.

ПРО ЩО ПОГОВОРИМО

01 Чому чат б'є email

02 4 ілюзії автоматизації

03 Три шари: що автоматизувати, що ні

04 Моя система: лід → угода

05 **Скіл, що звільнив мене**

06 Результати + дія на завтра

Знайдіть мене

ПЕРШ НІЖ ЗАГЛИБИМОСЬ



УСІ МОЇ ПОСИЛАННЯ

yehorherasymchuk.com

0.5%

EMAIL OPEN RATE • МОЯ БАЗА РЕСТОРАТОРІВ

**Клієнти живуть
у месенджерах.
Не в Inbox.**

Чат — це новий
phone call.

Telegram. WhatsApp. Instagram DM. Де живуть ваші клієнти.

Більшість B2B-команд автоматизують не те.

4 ілюзії про чат-маркетинг.

ІЛЮЗІЯ 01

«Швидкість — це все.»

ІЛЮЗІЯ 02

«Бот замінить сейлза.»

ІЛЮЗІЯ 03

«Більше лідів =
більше продажів.»

ІЛЮЗІЯ 04

«AI-меседж має
бути ідеальним.»

Ваш сейлз-фанел
не ламається.

Ламається
ваш контекст.



*«Що за заявка? Я
нічого не лишав.»*

**А він лишав.
Просто заповнив
10 форм — щоб
підглянути конкурентів.**

Тому форма — лише
ім'я + телефон.
Без email.

**Я довго думав, що
проблема в маркетингу.**

**Поки сам не
сів продавати.**

Угоди губилися не в трафіку.

80%

ПОКРАЩЕНЬ КОШТУВАЛИ \$0

**Найбільший приріст
конверсії дав мені
окремий Telegram-чат.**

**Якщо ви фаундер і
місяць не продавали
— ви не знаєте, де
втрачаєте гроші.**

Не «автоматизація vs персоналізація».

Три шари комунікації.

ШАР 01

РИТУАЛИ

→ 100% AI

ШАР 02

КОНТЕКСТ

→ AI готує. Людина відправляє.

ШАР 03

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

→ 100% людина

**Автоматизируйте
ритуалы, не стосунки.**

Лід заходить.

**Webflow → Zapier →
два канали одночасно.**

КАНАЛ 01

SENDPULSE CRM

→ Memory + welcome email + auto-ланцюжок з демо

КАНАЛ 02

TELEGRAM

→ Тут реально відбувається продаж

Email — це гігієна.
Чат — це продаж.

**Один Telegram-
чат команди.
Усе про ліда. За 10
секунд.**

**Швидкість без
контексту = шум.**

**Швидкість + контекст
= довіра з першого
повідомлення.**

До дзвінка — 5 хвилин на public-data analysis.



*У вас LiqPay 2%? У нас
прямий контракт — 1.5%.*

**Хоча... половина
просто знижує плечима.
Економію сприймають
як даність.**

**Я не продаю.
Я доказую, что зробив
домашку.**

**Клієнт пам'ятає, що
ви знали його бізнес.**

Після зустрічі — 3
артефакти за 20 хвилин.

Бриф у CRM. Follow-up у Telegram. Комерційна пропозиція.

**Кожне повідомлення
— від менеджера.
Не від «компанії».**

**Follow-up: день
1, день 2, день 3.
3 підписом. Від людини.**

**Голосовий хак,
який змінив
мої follow-up'и.**

Після зустрічі — 5 хвилин голосом у ChatGPT.

Транскрипція — це факти.

Голос — це стратегія.

**AI має чути вашу
інтуїцію, не імітувати її.**

Усе це я зібрав
в один **skill**.

На вхід — три речі.

ВХІД 01

ТРАНСКРИПЦІЯ

→ факти зустрічі

ВХІД 02

МІЙ ГОЛОС • 5 ХВ

→ стратегія й інтуїція

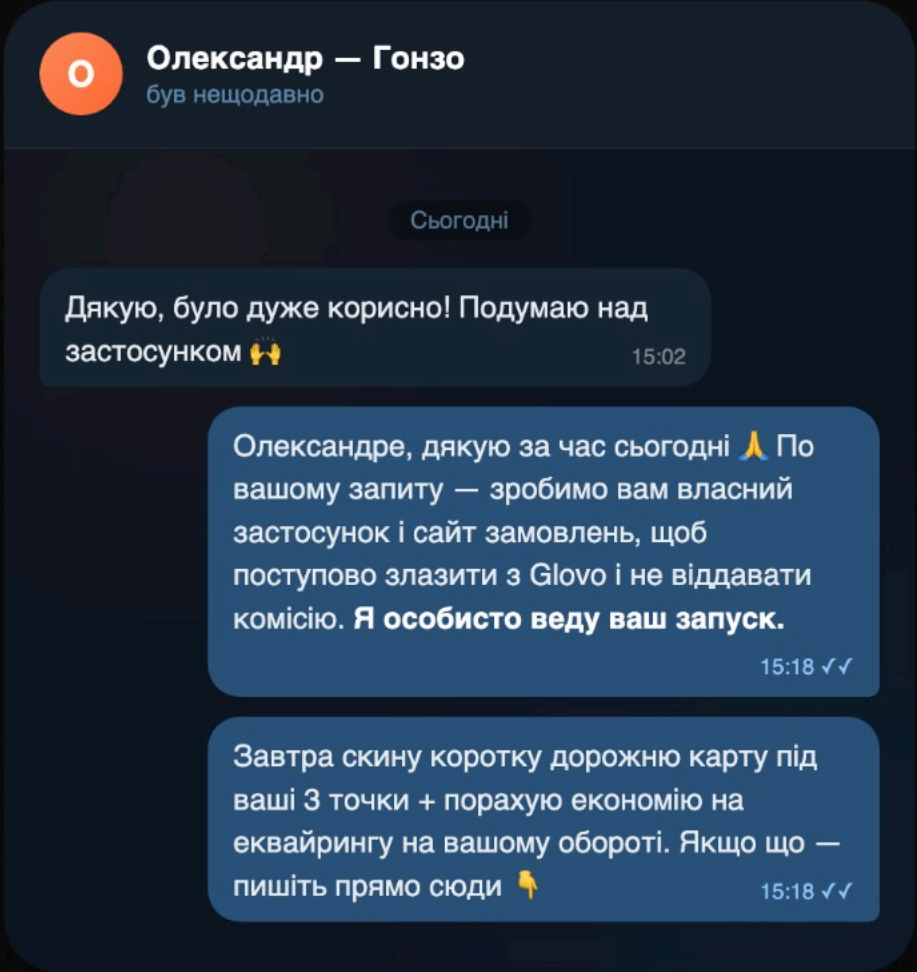
ВХІД 03

КОНТЕКСТ ПРОЄКТУ

→ сайт · Instagram · тарифи

На виході —
готові чернетки.
Українською. За
хвилини.

OUTPUT • TELEGRAM



Фоллоу-ап клієнту — **від менеджера**, не від «компанії».

OUTPUT • CRM

OUTPUT • БРИФ ДЛЯ CRM

Піцерія «Гонзо»

Олександр Кравець • Львів • 3 точки • теплий лід

8/10

ГОТОВНІСТЬ

Обсяг	~1 800 зам./міс	Оборот	~900 000 грн/міс
Точка А	~40% через Glovo	Точка Б	власний застосунок
POS	Poster	Еквайринг	LiqPay 2%
Кур'єри	4 власних	Кол-центр	немає

НЕ ПРОГОВОРИЛИ, АЛЕ МОЖЕМО ДАТИ

Економія на еквайрингу: **LiqPay 2% → 1.5% (Моноpay 1.3%)** — на обороті 900к це ~4 500 грн/міс.
Перенесення клієнтів із Glovo у власну лояльність.

ЗАКРИТИ НА НАСТУПНОМУ ДОТИКУ

Середній чек • % повторних замовлень • дата демо застосунку.

Бриф із кваліфікацією та скорингом.

OUTPUT • КП

OUTPUT • КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ

КП для піцерії «Гонзо»

Підготував Олександр (менеджер Dots) особисто • 14.06.2026

ТОЧКА А

~40% замовлень через Glovo, комісія з'їдає маржу. LiqPay 2%.

ТОЧКА Б

Власний застосунок і лояльність. Мінус залежність від агрегатора.

ЩО МИ ЗРОБИМО

- 1. Сайт + застосунок під 3 точки (меню з Poster)
- 2. Прямий контракт на оплати: 1.5% / Моноpay 1.3%
- 3. Лояльність — переносимо клієнтів із Glovo у свій канал

Еквайринг сьогодні (2%)	18 000 грн/міс
3 Dots (1.5%)	13 500 грн/міс
Економія на оплатах	+4 500 грн/міс

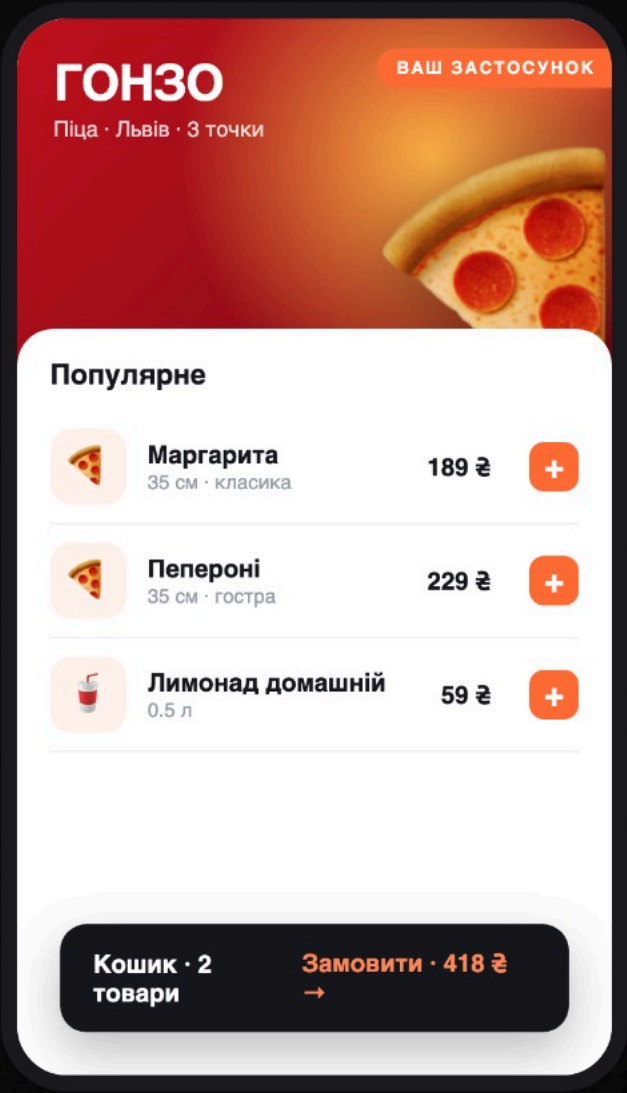
Наступний крок → демо застосунку, вівторок чи четвер?

Комерційна пропозиція під його цифри.

Скіл готує. Я
відправляю.
Завжди.

Ще один хак — Nano Banana.

OUTPUT • NANO BANANA



Його застосунок — **ще до угоди**. Його бренд, його меню. За хвилину.

Він бачить майбутнє —
і вже хоче його.

Ми поставили чат-бота на follow-up.

Він знизив конверсію.

—\$18,000

ОДИН ВТРАЧЕНИЙ В2В-ЛІД • LTV

**Перш ніж
автоматизувати —
порахуй ціну однієї
помилки.**

B 2 C

ТИСЯЧІ ЗАМОВЛЕНЬ/ДЕНЬ

→ –300 грн за помилку. Сміливо.

B 2 B

50 ЛІДІВ/МІСЯЦЬ

→ −\$18,000 за помилку. Ніколи.

**Я продаю
автоматизацію дзвінків.
Клієнтам. А собі —
забороняю.**

Дзвінки. Ніколи.

Розкриття клієнта. Ніколи.

Відповідальність.
Ніколи.

24h → 12h

ЧАС ВІДПОВІДІ НА ЛІД

3h → 30m

ЧАС НА ОДИН FOLLOW-UP

25% → 75%

КОНВЕРСІЯ ТЕПЛИХ ЛІДІВ

AI не замінить сейлза.

**АІ знищить
поганого сейлза.**

**Хороший — стане у 3
рази продуктивнішим.**

Завтра вранці — одна зміна.

**Створіть один
чат для лідів.
Telegram, WhatsApp —
байдуже. 30 хвилин.**

**Це і є чат-маркетинг.
Без бази, без AI, без
бюджету.**

AI масштабує тільки те,
що ви вже навчилися
робити руками.

Дякую.

YEHOR HERASYMCHUK · DOTS PLATFORM



УСІ МОЇ ПОСИЛАННЯ

yehorherasymchuk.com